

La accesibilidad cognitiva: una condición imprescindible para lograr la inclusión

Atadi cuenta con una comisión que realiza estudios de valoración de edificios e instalaciones

Redacción
Teruel

Atadi cuenta con una comisión de Accesibilidad Cognitiva que realiza estudios de valoración de edificios e instalaciones con el fin de mejorar su accesibilidad, lo que redundará en beneficio de toda la ciudadanía pero, especialmente, de personas con discapacidad intelectual, personas mayores, con dificultades de comprensión lectora o comunicación o desconocimiento del idioma, entre otras.

La accesibilidad es una de las condiciones que deben cumplir los edificios públicos de nueva construcción. Pero cuando se habla de accesibilidad, la mayoría de las personas piensan solo en barreras físicas, como escaleras, puertas estrechas, mostradores altos, etcétera. Es importantísimo eliminar estas barreras para facilitar el acceso y uso por parte de las personas con discapacidad física o movilidad reducida. Sin embargo, también hay que tener en cuenta la accesibilidad cognitiva, aquella que permite comprender un espacio, servicio o documento.

La comisión de Accesibilidad Cognitiva de Atadi está formada por personas con discapacidad intelectual y técnicas sin discapaci-



Miembros de la Comisión de Accesibilidad de Atadi, evaluando un edificio en 2019

dad, que forman equipos que visitan los lugares a evaluar y emiten un informe con sus valoraciones y recomendaciones. “Si hablamos de accesibilidad cognitiva, una barrera puede ser la falta de señales que te impidan orientarte dentro de un edificio o documentos informativos que contengan palabras complicadas, por ejemplo”, explicó la psicóloga de Atadi y técnica de su comisión de Accesibilidad Cognitiva Patricia Bosch.

“La accesibilidad cognitiva es muy importante para nosotros”, explicó Ruth Guillén, miembro de la Comisión de Accesibilidad de Atadi con discapacidad intelectual. “Y también para aquellas personas que necesitan más ayuda, que no saben leer o son mayores, para que sepan cómo moverse y qué hacer”, continuó.

“Una de las situaciones más comunes que nos encontramos es la falta de pictogramas en carteles y señales indicadoras”,

apuntó Bosch. Los pictogramas son iconos o dibujos que representan objetos, acciones o servicios y son necesarios para que las personas que no saben o no pueden leer correctamente comprendan el significado de la información del cartel.

También es frecuente encontrar documentos o folletos informativos con instrucciones, normas o tarifas difíciles de entender. “Todos hemos tenido dificultades alguna vez para compren-

der las instrucciones de uso de un servicio o para saber cuál es su precio total, a causa de la complejidad de la información, el uso de estrategias comerciales, la letra demasiado pequeña y poco legible, etcétera”, expuso Bosch. A lo que añadió: “Estas dificultades se agravan en el caso de personas con discapacidad intelectual o de edad avanzada, lo que provoca que, en muchas ocasiones, estas tengan que recurrir a que otra persona les acompañe o haga la gestión por ellas, limitando su autonomía y su acceso a bienes y servicios”.

La técnica de la comisión de Accesibilidad Cognitiva Mila Herrera planteó que “cuando redactamos un texto con información para usuarios o clientes, debemos tratar de que sea lo más comprensible posible para todo tipo de personas y, para ello, debemos usar frases cortas y palabras sencillas, a un tamaño suficientemente grande para leerlo sin dificultad y con una tipografía clara”.

La falta de accesibilidad cognitiva de un espacio o servicio “provoca que muchas personas lo eviten, por lo que las instituciones y empresas deberían tenerlo en cuenta a la hora de planificar los espacios y la información existente en ellos”, remató Herrera.

‘El lado positivo de la gente’, de Isidro Gil, imagen de DFA el 3 de diciembre

La Fundación elige los ganadores del concurso ‘Buscamos imagen 2020’

Redacción
Teruel

La obra de Isidro Gil *El lado positivo de la gente* se convertirá en la imagen que represente a Fundación DFA el próximo 3 de diciembre, Día Internacional de las Personas con Discapacidad, que tiene como objetivo promover los derechos y el bienestar de las personas con discapacidad en todos los ámbitos de la sociedad, así como concienciar sobre su situación en todos los aspectos de la vida.

Fundación DFA ha fallado los premios de su tradicional concurso de carteles *Buscamos imagen*. El ganador de esta edición ha sido el zaragozano Isidro Gil Morales por su cartel *El lado positivo de la gente*.

Esta imagen será la que represente a la fundación el próximo 3 de diciembre, cuando se celebra el Día Internacional de las Personas con Discapacidad.

El lado positivo de la gente ha sido premiado con 600 euros y representa, según su autor, que “si entre todos miramos el lado

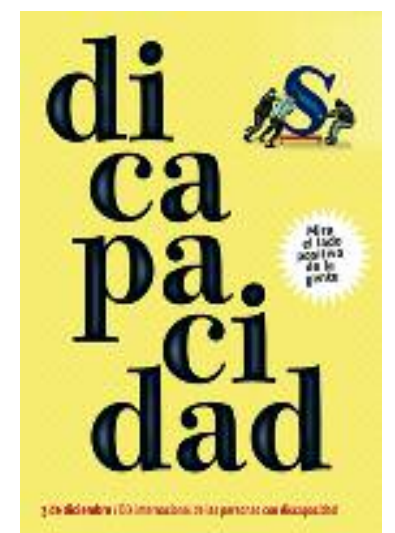
positivo de la gente, podremos eliminar barreras y hacer que la discapacidad sea sólo una palabra”.

El segundo premio del concurso, dotado con 300 euros, se ha otorgado a Rocío Meseguer de San Javier (Murcia) por su cartel *Todas distintas, todas iguales*, que simboliza “el espíritu de la inclusividad”, explicó su autora. “Todas las personas somos diferentes pero, estando unidas, lograremos ser iguales”, añadió.

El cartel se exhibirá en diferentes mupis de la ciudad de Za-

ragoza durante las próximas semanas. Además, ambos carteles ilustrarán los calendarios de Fundación DFA, con una tirada de 10.000 ejemplares distribuidos entre entidades, empresas e instituciones públicas.

La convocatoria de este año ha roto el récord de participación con 188 obras presentadas. 47 de los carteles tenían procedencia aragonesa, el resto de imágenes se han recibido desde numerosas partes de España, incluso dos procedentes de otros países. Además de Zaragoza, las provin-



‘El lado positivo de la gente’

cias con más participantes han sido Madrid, Valencia, Tenerife, Sevilla y Murcia. El jurado que falló el premio estuvo formado por personas de Fundación DFA y profesionales del diseño.

