

140 propuestas de la economía social ante el reto demográfico

Cepes entrega a la ministra Teresa Ribera un informe con acciones concretas

Redacción
Teruel

La Confederación Empresarial Española de la Economía Social (Cepes) presentó este martes a la vicepresidenta cuarta y Ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, un documento con más de 140 propuestas de economía social ante el reto demográfico.

Así lo hizo en una reunión mantenida entre la ministra Ribera, la directora general de Políticas contra la Despoblación, Juana López, y el presidente de la patronal de la economía social, Juan Antonio Pedreño, acompañado por varios miembros del grupo de trabajo de Cepes encargado de elaborar el documento.

El informe, que puede consultarse en cepes.es, lleva por título *Las empresas y entidades de la Economía Social como aliados frente al reto demográfico y la España vaciada* y tiene como finalidad mostrar al Ejecutivo diversas maneras a través de las cuales las empresas de economía social contribuyen activamente a la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico y Economía Social y su inclusión en dicha estrategia, cuyas directrices generales



Las empresas de economía social mantienen empleo y población en el medio rural

fueron aprobadas por el Gobierno en 2019.

En línea a las tres cuestiones demográficas que plantea la Estrategia -despoblación, envejecimiento y efectos de la población flotante-, a sus objetivos y las más de 80 medidas que contiene, Cepes plantea una serie de acciones concretas que responden a cada una de esas medidas.

Estas acciones recogidas por

la patronal tienen como objetivo impulsar, entre otros aspectos, la transición ecológica y digital, la innovación en el territorio, el turismo sostenible, la energía y la igualdad de género, así como fomentar el emprendimiento, impulsar la descentralización y la economía de los cuidados.

Teresa Ribera acogió con satisfacción las propuestas de Cepes y aseguró que “es un docu-

mento excelente y necesario que contribuye no solo a abordar el reto demográfico, sino además, a generar empleo y riqueza en el territorio”. Asimismo, mostró su disposición a presentar el documento a las Comunidades Autónomas para que sirva de guía en sus políticas frente al reto demográfico.

El presidente de Cepes, Juan Antonio Pedreño, afirmó: “Ante

los desafíos que nuestro país tiene en relación al reto demográfico, la economía social aporta su peso decisivo en la España rural, ya que las empresas de economía social constituyen con frecuencia el único tejido empresarial existente en amplias zonas del medio rural. Estas empresas no se deslocalizan, siendo la principal fuente de creación de capacidades emprendedoras en zonas rurales, así como en el mantenimiento de empleo y población en esas zonas. Por todo ello, el modelo empresarial de economía social es un importante aliado para combatir los efectos de la España Vaciada”.

Según el estudio de Cepes sobre el impacto socioeconómico de los valores de la Economía Social, publicado en el 2020, la economía social tiene una presencia importante en las ciudades intermedias y zonas rurales y su contribución a la creación de tejido empresarial y empleo es significativa. Tal y como señala este estudio, se ubica mayoritariamente en municipios menores de 40.000 habitantes (60,2% de las empresas y 54,6% de sus trabajadores), configurándose como el principal actor empresarial en estos territorios.

En las empresas mercantiles estos porcentajes se invierten y tanto ellas como sus trabajadores se localizan mayoritariamente en el ámbito urbano.

Atadi está integrado en Aradis y Aedis, patronales autonómica y nacional respectivamente del sector de la discapacidad. Y Aedis forma parte de Cepes, habiendo contribuido a la confección de este documento.

Plena Inclusión Aragón y sus entidades deciden su plan estratégico

Redacción
Teruel

Representantes de Atadi pasaron los días 31 de marzo y 1 de abril en Zaragoza, en unas jornadas participativas organizadas por el movimiento asociativo Plena Inclusión Aragón para decidir el Plan Estratégico 2022-2025. Este documento definirá las líneas maestras que seguirán Plena Inclusión y sus entidades miembro durante los próximos tres años.

Las decisiones adoptadas estos días marcarán las actuaciones de estas organizaciones sin ánimo de lucro a favor de los derechos de las personas con discapacidad intelectual y sus familias. Una labor tan trascendente

que Plena inclusión Aragón ha querido abrir este proceso participativo al mayor número posible de personas.

Diez retos que abordar

World Trade Center Zaragoza acogió a los 90 participantes que definieron las estrategias para los próximos tres años. Entre ellos estaban representados todos los colectivos implicados en el sector de atención a la discapacidad intelectual: profesionales y juntas directivas de las entidades, personas con discapacidad intelectual y sus familias. Todos juntos decidieron el futuro del movimiento asociativo.

A lo largo de estos dos días, los participantes se dividieron en



Representantes de Atadi junto a otros profesionales del sector de la discapacidad

seis equipos para trabajar sobre los diez retos en torno a los que gira el nuevo Plan Estratégico. Tras poner en común sus conclusiones, entre todos se configuró el nuevo plan.

El anterior Plan Estratégico de Plena inclusión Aragón estuvo vigente de 2016 a 2020. Poco an-

tes de su renovación se decretó el primer estado de alarma por la pandemia de covid-19. Después, las restricciones sanitarias habían impedido hasta ahora celebrar un encuentro tan participativo como el que se ha desarrollado estos días.

Por ello, el nuevo plan llega

con dos años de retraso sobre la fecha prevista inicialmente para su aprobación. Pero, al mismo tiempo, esta demora ha permitido a Plena inclusión Aragón y sus entidades poner en marcha el 95% de las actuaciones previstas en el anterior plan, lo cual supone un elevado grado de cumplimiento.

Espacio patrocinado por Caja Rural de Teruel

