

# Plena inclusión reclama un mayor compromiso con el derecho a la accesibilidad cognitiva universal

**Exigen voluntad política, recursos suficientes y la colaboración activa de todos los sectores implicados**

Redacción  
Teruel

La entrada en vigor del Acta Europea de Accesibilidad, que transpone al ordenamiento jurídico español la Directiva 2019/882 de la Unión Europea, marca un nuevo hito en el reconocimiento legal de la accesibilidad universal, lo que incluye a la accesibilidad cognitiva como un derecho irrenunciable para todas las personas.

Desde Plena inclusión España, confederación que agrupa a más de 950 asociaciones de personas con discapacidad intelectual y del desarrollo y sus familias, aunque se valoran los avances legislativos logrados en los últimos años, se advierte de lo que queda por hacer.

“Nos preocupa que el derecho a la accesibilidad cognitiva quede como una mera declaración de intenciones si no se acompaña de compromisos claros y efectivos por parte de las administraciones públicas y de las empresas», recuerda la presidenta de Plena inclusión España, Carmen Laucirica.

El Acta Europea de Accesibilidad establece algunos requisitos que deben cumplir un gran número de productos y servicios



Espacio señalizado de acuerdo a los criterios de accesibilidad cognitiva

(como páginas web, aplicaciones móviles, terminales de pago, cajeros automáticos, servicios bancarios, plataformas de comercio electrónico, redes sociales o servicios de transporte) para que sean accesibles para todas las personas. Algunos de estos bienes y servicios ya deben cumplir con

los nuevos estándares fijados por la directiva europea recién aprobada, como es el caso de las páginas web de reciente creación. No obstante, otros disponen de un plazo de adaptación de hasta cinco años, como es el caso de los terminales de autoservicio, incluidos cajeros automáticos.

# Piden políticas públicas para incluir a las personas con discapacidad en el medio rural

**El CERMI insta al conjunto de la sociedad a desterrar prejuicios y estereotipos**

EFE  
Logroño

El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) exige políticas públicas concretas en los ámbitos local, autonómico, estatal y europeo, que permitan avanzar en la

plena inclusión de este colectivo en el medio rural.

Esta es una de las conclusiones de la I Convención CERMI Rural 2025, celebrada en Logroño y plasmadas en la Declaración de La Rioja, presentada recientemente y que el CERMI enviará a la Federación Española de Muni-

cipios y Provincias (FEMP) y a las distintas Administraciones.

También insta a los poderes públicos a plasmar acciones, incluidas en los ámbitos normativos, con presupuestos suficientes y nuevas formas de gobernanza colaborativa, explica la comisionada de los CERMI autonómicos

# Asapme Teruel anima a marcar la Casilla Empresa Solidaria

**Alcanza una recaudación récord de más de 83.677.927 euros en 2024**

Redacción  
Teruel

Con motivo del arranque de la campaña del impuesto de sociedades, cuya presentación de realiza entre el 1 y el 25 de julio de 2025, la Confederación Salud Mental España, a la que pertenece Asapme Teruel, se adhiere a la campaña Casilla Empresa Solidaria, impulsada por la Plataforma del Tercer Sector. El objetivo es informar y animar a las empresas a que marquen esta casilla en el apartado Otros caracteres - fines sociales del impuesto de sociedades.

La Casilla Empresa Solidaria es la oportunidad, con coste cero, que tienen todas las empresas que pagan el impuesto de sociedades de destinar el 0,7% de su tributación a financiar proyectos sociales. Se trata de una acción voluntaria, libre, gratuita y altruista que contribuye a la financiación de iniciativas que promueven la inclusión, la igualdad y el bienestar social.

## Disponibilidad

Está disponible en dos modelos del impuesto de sociedades: la casilla 0073 (en el modelo 200) y la casilla 069 (en el modelo 220).



Cartel informativo de la campaña

“La Casilla Empresa Solidaria es una de las medidas más sencillas y eficaces que tienen las empresas para canalizar su solidaridad y contribuir a la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y sostenible. Una decisión voluntaria y de coste cero con la que, además, el sector empresarial genera valor social y mejora su reputación”, sostienen desde .

Con la recaudación de las campañas Casilla Empresa Solidaria y X Solidaria de 2023, en 2024 se financiaron 1.078 proyectos a nivel estatal, desarrollados por 295 entidades sociales.

La inversión en accesibilidad, en tecnologías para todas las personas, en empleo de calidad y en alianzas con el sector social, subraya, es sostenibilidad a largo plazo. Al conjunto de la sociedad, el llamamiento del CERMI es desterrar los prejuicios y estereotipos y abrazar una visión de las comarcas rurales como espacios de convivencia, según el documento.

Otro de los puntos de la declaración subraya que las políticas públicas de desarrollo rural deben ayudar a eliminar las barreras que impiden a este grupo de personas a alcanzar los umbrales de bienestar, derechos e inclusión, detalla.

