

Los usuarios de Atadi Valderrobres estrenan su propio espacio radiofónico

El programa se emitirá en Matarraña Radio con periodicidad mensual

Redacción
Teruel

Los usuarios de Atadi Valderrobres se han convertido en locutores de radio. Ya participan en una nueva sección mensual en Matarraña Radio titulada *Voces de Atadi*, un programa hecho por y para ellos, en el que compartirán con toda la comarca su trabajo, sus intereses y su visión del mundo.

En cada emisión de *Voces de Atadi*, los participantes contarán noticias relacionadas con la entidad, además de incluir dichos populares, tradiciones del Mata-

rraña y curiosidades locales, manteniendo viva la cultura y la identidad de la zona.

La preparación del programa se realizará dentro del taller cognitivo de Atadi Valderrobres, donde los usuarios trabajarán la elaboración de la noticia que se emitirá en la radio cada mes. De esta forma, se fomenta la expresión oral, la comunicación y la participación comunitaria, al tiempo que se potencia la autonomía y la inclusión de las personas con discapacidad intelectual.

Con esta iniciativa, el centro Atadi Valderrobres y Matarraña



Primera emisión del programa 'Voces de Atadi', realizado por el centro de Atadi Valderrobres y Matarraña Radio

Radio refuerzan su compromiso con la inclusión social y la visibilidad de todas las personas del territorio.

"Estamos muy ilusionados. Poder hablar en la radio y contar lo que hacemos es una forma de sentirnos parte de nuestra comar-

ca", comentan los futuros locutores de *Voces de Atadi*.

El estreno del tuvo lugar en Matarraña Radio el pasado 22 de octubre, donde Francisco Bes y Fermín Ortiz, junto a la directora de Atadi Valderrobres, Ester Bernard, contaron sus últimas vi-

vencias en la entidad. Por ejemplo, el torneo de petanca que se llevó a cabo en Logroño o las actividades que más disfrutaban en su día a día. Cada mes, las *Voces de Atadi* llenarán las ondas de historias, alegría y mucha energía positiva.

Arranca la campaña para prevenir el suicidio juvenil en el hogar

Promueve entornos seguros en relación con los fármacos

Redacción
Teruel

El Fórum de Entidades Aragonesas de Salud Mental ha puesto en marcha una campaña orientada a la prevención del suicidio por sobreingesta de medicamentos en el domicilio. Este proyecto nace desde la experiencia de la Comunidad Autónoma de Aragón, tras la puesta en marcha y los dos años de funcionamiento del Protocolo de detección e intervención en ideación suicida en el ámbito educativo.

Esta campaña se ha llevado a cabo con la colaboración de los departamentos de Educación y Sanidad del Gobierno de Aragón, lo que ha permitido la aproximación a la realidad del sufrimiento emocional y las ideas de suicidio en la población infantojuvenil de esta Comunidad Autónoma. Así, de una muestra de 606 casos re-

cogidos en el curso académico 2022-2023, el 13 % llevó a cabo un intento del suicidio. El 82 % de los intentos de suicidio registrados se llevaron a cabo mediante fármacos disponibles en el domicilio habitual de los menores. Estas cifras ponen de manifiesto la necesidad urgente de concienciar a las familias sobre la importancia de reducir riesgos domésticos, promover entornos más seguros y fortalecer los cuidados preventivos en el ámbito familiar.

Sensibilización

Desde este importante hallazgo es imprescindible sensibilizar a la población sobre la necesidad de protección a la infancia y concienciar del riesgo que en determinados escenarios puede suponer disponer de fármacos accesibles en el hogar.

Ha sido esta semana cuando el Fórum de Entidades Aragone-

sas de Salud Mental ha anunciado la disponibilidad para la difusión de esta campaña Prevención del suicidio juvenil en el hogar: reducir riesgos, aumentar cuidados.

La campaña incluye la creación de dos vídeos y dos carteles concebidos para su difusión en redes sociales y en espacios comunitarios como centros de salud, farmacias, centros educativos y las asociaciones de madres y padres de alumnos (ampa). Bajo el lema *Prevenir, desde ya*, los materiales invitan a toda la ciudadanía a implicarse activamente en la detección temprana del riesgo suicida y en la promoción de la salud mental juvenil desde el hogar.

Desde Asapme Teruel, entidad miembro del Fórum, se subraya la relevancia de esta acción para proteger la salud mental de adolescentes y jóvenes, acompa-



Cartel de la campaña del Fórum de Entidades Aragonesas de Salud Mental

ñar a las familias y reducir el estigma asociado al suicidio.

Con esta campaña, el Fórum de Entidades Aragonesas de Salud Mental reafirma su compro-

miso con la sensibilización social, la prevención del suicidio y la cooperación interinstitucional en favor del bienestar psicológico de la población aragonesa.

SÉ COMO VICENTÍN
APROVECHA LAS
VENTAJAS
JOVEN in

PAGA Y SACA CASH
EN EL EXTRANJERO
SIN
COMISIONES
por cambio de divisa

CHOLLOS
EN MARCAS TOP

CARNÉ JOVEN
CON TU TARJETA

BIZUM
EN LA APP DE
RURALVÍA

CAJA RURAL DE TERUEL

Programa Joven de 14-30 años. Entérate de todo en: www.ruralteruel.com